

PLAYBOOK

beevets
a gente cuida como gente

2025





PASSO A PASSO

Comunicação da nova fase da clínica

Objetivo

Informar, engajar e mobilizar todos os stakeholders durante **a transição da clínica para a marca Beevets**, reforçando os **diferenciais da nova fase** e consolidando a imagem da unidade como **referência veterinária local**.



15 dias
antes



Passo 1 – Criar Expectativa

Teaser com suspense (“vem novidade por aí”)

Canais: Stories IG/FB, Status WhatsApp

10 dias
antes



Passo 2 – Comunicado Oficial

Anunciar oficialmente a BeeVets - vídeo [\[link\]](#)

Canais: WhatsApp, Feed IG/FB, E-mail, Imprensa

07 dias
antes



Passo 3 – Pré-Reinauguração

Convites, contagem regressiva, bastidores, reels

Canais: Feed IG/FB, Stories, WhatsApp, Google Meu Negócio



Dia D - 0



Passo 4 – Dia D (Reinauguração)

Cobertura ao vivo, post oficial, reels do evento

Canais: Stories, Feed IG/FB, Reels

de 1 a 7
dias após



Passo 5 – Pós-Evento

Agradecimento, highlights, serviços

Canais: Feed IG/FB, Stories, WhatsApp, E-mail

até 15 dias
após



Passo 6 – Ajustes digitais

Atualizar Canais

Canais: Google Meu Negócio, IG, FB, TikTok, Site/LP



Passo 1: Criar Expectativa

Objetivo: gerar curiosidade e expectativa.

Canais: WhatsApp (status, grupos), Stories Instagram/Facebook.

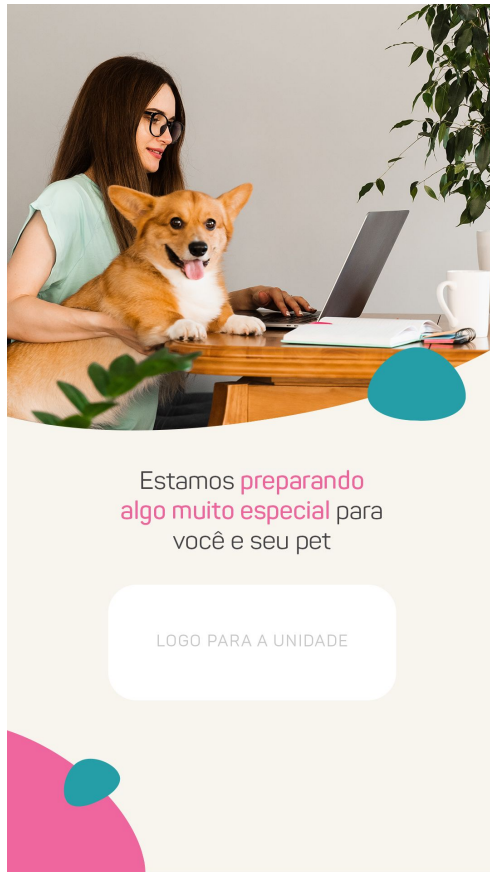
Textos sugeridos:

Stories/Status:

🤖 “Percebeu algo diferente na clínica?”

👁️ “Vem novidade por aí...”

🐾 “Estamos preparando algo especial para o seu pet 🧡
Fica de olho!”



Faça download no link

Passo 2:

Comunicado Oficial

Objetivo: anunciar oficialmente a entrada para a rede BeeVets.

Canais: WhatsApp

WhatsApp (clientes ativos):

“Olá! 🧡 Agora nossa clínica faz parte da **BEEVETS**, a maior rede de clínicas veterinárias do Brasil.

Mais estrutura, mais especialidades, mais tecnologia — e o mesmo carinho de sempre com seu pet 🐾



Faça download no link

Passo 2:

Comunicado Oficial

Objetivo: anunciar oficialmente a entrada para a rede BeeVets.

Canais: Feed Instagram e facebook

“Uma nova fase começa em [Cidade]! Agora somos **BEEVETS** 🧡🐾

Mais estrutura, mais especialidades, mais tecnologia.

E o mesmo cuidado de sempre.

👤 Assista ao vídeo e entenda um pouco mais sobre a Beevets"

The image shows a black rectangular box containing the word "beevets" in a lowercase, rounded, sans-serif font. The letters "bee" are teal and "vets" are pink. The box is positioned on the right side of the slide, partially overlapping a decorative border of teal and pink circles.

Passo 3: Reinauguração/ Instalação da placa

Objetivo: convidar clientes e engajar a comunidade.

Canais: WhatsApp, Feed, Stories, E-mail, Google Meu Negócio.

Prazo: 10 dias antes da "inauguração" ou da instalação da placa na fachada

Feed IG/FB (Convite):

BEEVETS [Nome da Unidade]

Uma nova clínica. Um novo padrão. O mesmo carinho de sempre.

Dia: [Data] | 📍 [Endereço]

Brindes e surpresas para você e seu pet!"

Stories (Contagem Regressiva):

Faltam [X] dias! Quem vai estar com a gente? 🧡🐾

WhatsApp (ativos/ inativos):

CONVITE ESPECIAL — REINAUGURAÇÃO

Tem um tempinho que você não vem nos visitar

🐾 Que tal conhecer nossa nova fase como

BeeVets? Reinauguração em breve!



Passo 3: Reinauguração/ Instalação da placa



Faça download no link



Faça download no link



Faça download no link

Dia da reinauguração

👨‍🎨 Arte sugerida:

Foto da equipe em frente à fachada nova.

Texto central:

"Hoje começa um novo capítulo 🧡 Agora somos BeeVets".

Textos sugeridos:

- **Stories ao vivo:**

- 🐾 Chegada dos clientes
- 📺 Brindes para pets
- 📷 Tour da clínica

- **Feed IG/FB (oficial):**

Hoje começa um novo capítulo!
Agora somos **BeeVets [Cidade]** 🧡
Mais estrutura, mais cuidado e mais proximidade.
Obrigado por fazer parte dessa história 🐾



[Faça download no link](#)

Passo 5: Pós-Evento

🎨 Arte sugerida:

Colagem com fotos da reinauguração.

Texto:

"Obrigado por celebrar com a gente 🧡".

Textos sugeridos:

- **Feed IG/FB:**
"Como foi a nossa reinauguração? 🧡🐾
Um dia especial, repleto de carinho, pets e amigos.
Obrigado por fazer parte dessa nova fase BeeVets!"
- **WhatsApp/E-mail:**
"Obrigado por participar da reinauguração BeeVets
[Cidade]!
Estamos prontos para cuidar ainda melhor do seu pet.
👉 Conheça nossos novos serviços: [link]"



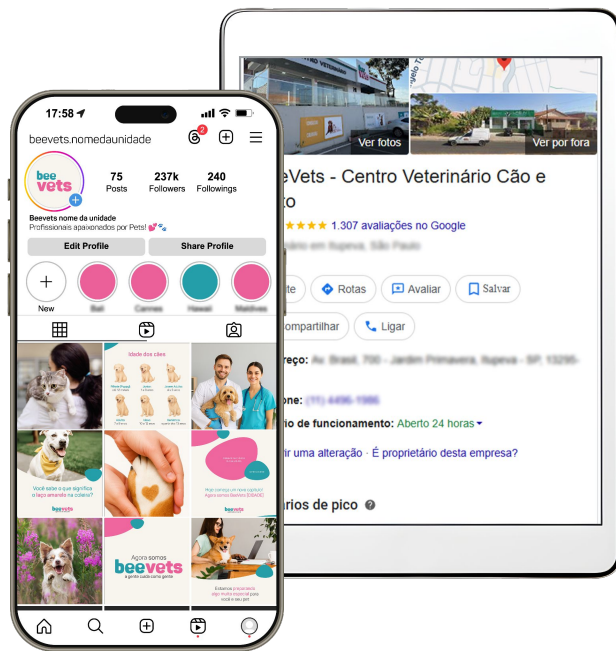
Faça download no link

Passo 6: Ajustes Digitais

D+1 a D+15 (após reinauguração)

Ações:

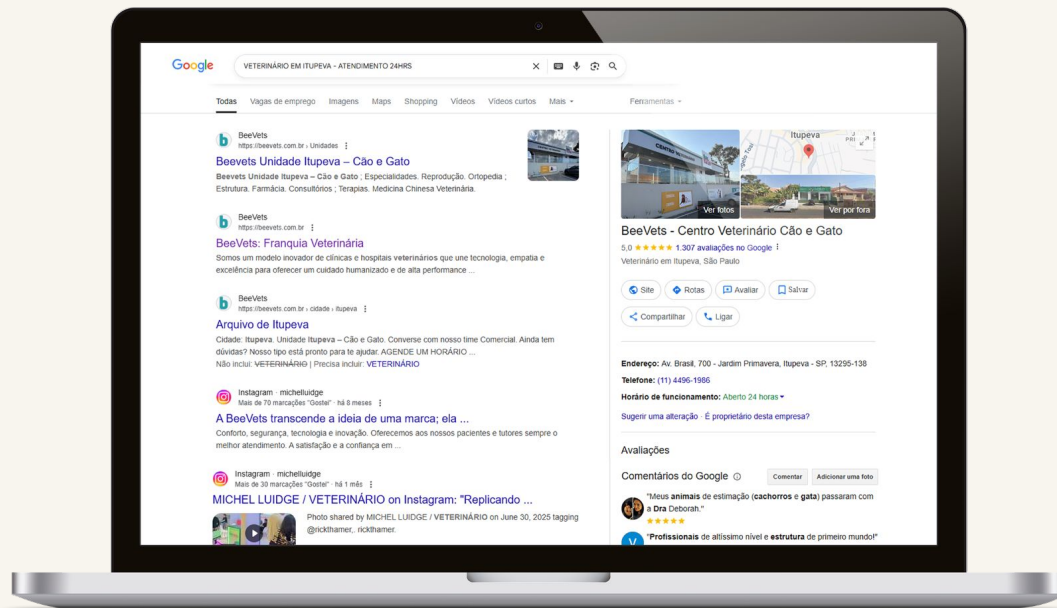
- **Google Meu Negócio:** atualizar nome → *Beevets [Unidade]*, fotos, serviços
- **Instagram:** @beevets.nomedaunidade
- **Facebook:** Beevets [Unidade]
- **TikTok:** @beevets.nomedaunidade
- **Website / Landing Page:** página oficial ou LP destacando novo conceito



Passo 7: Captação de Novos Clientes

Início de **Google Ads** com foco em:

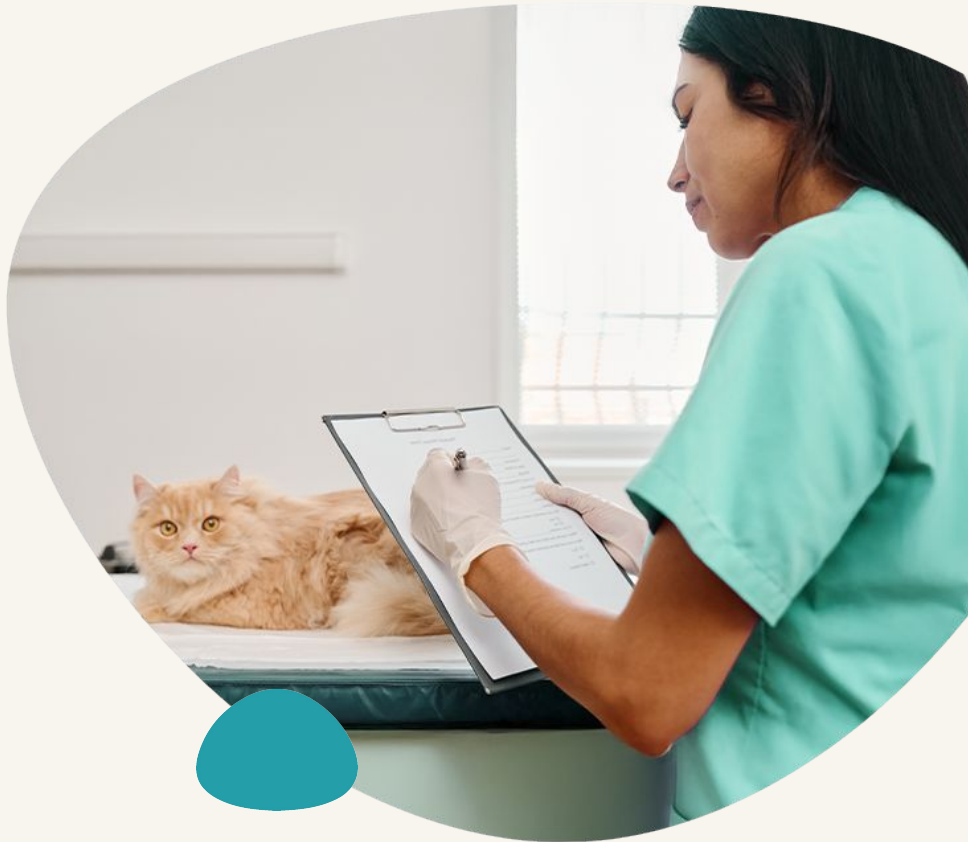
- Localização (atrair público da região)
- Serviços estratégicos (consultas, urgência, cirurgias, vacinas, especialidades, check-ups)
- Selecionar palavras-chave do tipo "veterinário em [Cidade]"



Estrutura indicada para Google Ads

Checklist:

- **Dividir campanhas por tema** (Serviços gerais, Emergência, Vacinação, etc.)
- **Criar grupos de anúncios separados por intenção**
- **Criar pelo menos 3 anúncios por grupo com:**
 - Título com palavras-chave e localização
 - Destaque para diferenciais ("Atendimento 24h", "Agende pelo WhatsApp")
 - CTA claro ("Agende agora", "Chame no WhatsApp")
- **Ativar extensões:**
 - Chamada (telefone)
 - Localização
 - Sitelink (páginas específicas se tiver site)
 - Frase de destaque ("Atendimento com carinho", "Veterinário de confiança")



Dica de Estratégia de Performance

👉 Combine **tráfego pago + conteúdo orgânico + dados de clientes**:

- Identifique perfis de clientes mais lucrativos
- Crie campanhas segmentadas por comportamento e necessidade
- Trabalhe o funil: **atração → conversão → fidelização**



Cultura e Conteúdo do Dia a Dia

Ações:

- Posts de bastidores: equipe em treinamento, atendimento, acolhimento
- Mostrar evolução da clínica: antes/depois da estrutura e da cultura de atendimento
- Reforçar propósito: "Mais do que veterinária, somos uma rede com padrão de excelência"



Engajamento e Reputação Online

Ações:



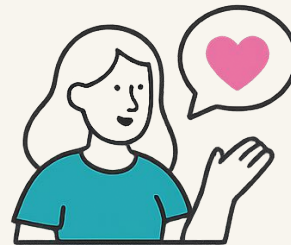
Coletar **avaliações**
no Google Meu
Negócio



Envio de **link**
após consultas



QR Code na
recepção



Equipe pedindo
feedbacks
diretamente

Benefício: aumentar reputação digital e confiança imediata na comunidade



Agora somos Beevets!

Mais estrutura, mais cuidado e mais proximidade.

A cada clínica integrada, construímos uma rede mais forte e confiável.

beevets
a gente cuida como gente

